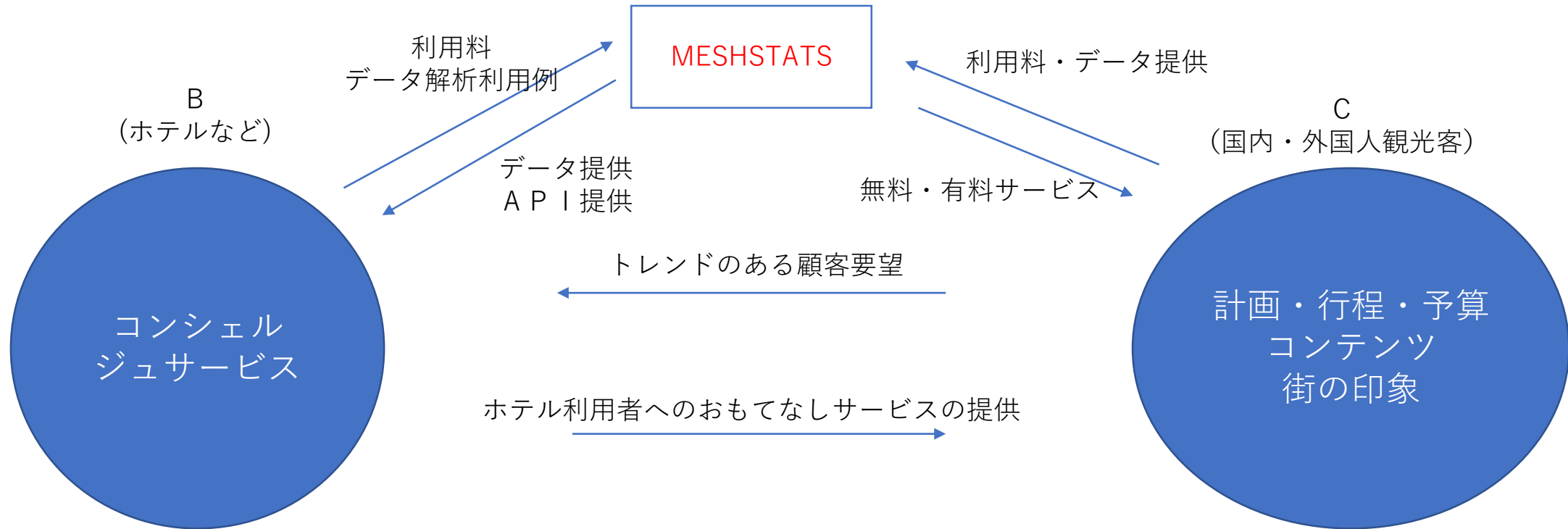


タイトル：旅の達人になれるサービスを空間情報を駆使して提供する
ビジネスモデル： B t o C、B t o B



Booking.com (ホテル予約) skyscanner(航空券予約)など既存サービスを組み合わせて、旅の経験を軸にしたユーザエクスペリエンスを提供する。