

徳島の魅力を真に伝える
モニタリングツール

チームC

徳島の課題

夏場の観光客一極集中

本当の観光客数がわからない？

→車で行ける（明石から・・・明石海峡、鳴門大橋）

→電車で行ける（高松経由）

→飛行機で行ける（徳島阿波踊り空港）

上記はデータからわかるがオープンデータからわかるものは「電車データ」「飛行機データ」

※車のデータはプローブデータなど・・・

徳島の魅力が伝わっていない

→徳島の食の魅力は？ など

■施策 7-1 都市ブランドの創出

…世界に誇る阿波おどりや、豊かな水環境とLEDの光など本市の特性を生かし、市民、事業者、行政が一体となって取り組んできた魅力づくりの成果を継承し、市内外に向けた戦略的な情報発信を行い都市のブランドイメージを高めることで、観光、就労、居住など、あらゆる局面で本市が選ばれる状況を創出します。

＜成果指標＞（現状値 ⇒ H33目標値）

■ 徳島市に住み続けたいと思う市民の割合
77% [H27] ⇒ 90%

■ 「地域ブランド調査」の魅力度における順位
143位 ⇒ 100位以内

■ ふるさと納税の寄附金額 1億円 ⇒ 5億円

■ 県外への人口流出数（年間の転出超過数）
866人 [H27] ⇒ 0人

徳島の食の魅力

徳島の食魅力

竹ちくわ、フィッシュかつ、大野海苔、スタチ酎、スタチ酒….

徳島の観光

土柱、鳴門の渦潮・・・

食に関してはこの辺の魅力がわかっていない・・・
(徳島では普通過ぎて、アピールしても・・・)

徳島の観光入込数

徳島の観光入込数は観光関連の調査データから、ワースト5で240万人と言われている。

つまり、vs東京ではないのでは・・・、vs佐賀、vs香川県・・・

→観光入込数を増加

→近隣の県からの流入を増加（提携戦略の組み立て方）

徳島の食の魅力を伝えるモニタリングツール

徳島の魅力として「ローカル食 魅力ツール」ということが考えられるのではないか
→徳島の魅力（徳島県人が当たり前と思うものを伝えるモニタリングツール）



応用版として、各地方都市での魅力を伝えることができるようになればと考えられる。
→現在のMESHSTATSの観光資源リストの応用

◆MESHSTATSの観光資源リスト（徳島市10kmで取得したデータ）

| | |
|-------|--|
| 観光資源 | 「マチ★アソビ」アニメイベント,とくしまマラソン,問屋町「びっくり日曜市」,吉野川,眉山 |
| 農林水産物 | れんこん,洋蘭(シンビジウム),梅,梨,はっさく,渭東ネギ,ゆこう,ゆず,ブルーベリー,阿波尾鶏,竹・たけのこ,徳島すぎ,ひのき,アオリイカ,シラス,スジアオノリ,鳴門鯛,ハモ,わかめ(鳴門わかめ),のり(養殖),やまもも,甘藷(なると金時),そば,大根,にんじん |
| 鉱工業品 | 藍染め,阿波しじら織,遊山箱,製材品,集成材,仏壇,海塩由来の無機工業塩類,野菜・果実の缶詰,茶,水産練製品,食用塩,塩干品 |